

宁波与中东欧国家经贸合作情况

(2020 年 11 月)

2020 年 1-11 月宁波与中东欧国家贸易情况分析

2020 年 1-11 月，宁波与中东欧国家进出口总额 264.2 亿元人民币（下同），同比增长 2.9%，其中，出口 232.2 亿元，同比增长 3.1%，进口 32.0 亿元，同比增长 1.2%；宁波舟山港与中东欧五港的集装箱运输量为 53.9 万标箱，同比减少 10.4%。

（一）11 月当月进出口均实现两位数增长。11 月当月，宁波与中东欧国家进出口额为 25.2 亿元，同比增长 20.6%；出口 21.4 亿元，同比增长 15.3%，进口 3.8 亿元，同比增长 63.2%，其中，进口汽车 1.6 亿元。

（二）维谢格拉德四国进出口表现均优于巴尔干地区国家和波海三国。1-11 月，维谢格拉德四国进出口总额 157.2 亿元，同比增长 6.1%，占比 59.5%，巴尔干地区国家进出口总额 83.5 亿元，同比增长 0.9%，占比 31.6%，波海三国进出口总额 23.5 亿元，同比减少 9.3%，占比 8.9%；其中，出口方面，维谢格拉德四国同比增长 6.1%，好于巴尔干地区国家（0.9%）和波海三国（-9.7%）；进口方面，维谢格拉德四国同比增长 5.9%，好于巴尔干地区国家（0.8%）和波海三国（-8.2%）。

（三）出口方面，受纺织制品带动，劳密型产品出口表现好于机

电、高新技术产品。1-11月，纺织制品、服装、灯具、家具、玩具、箱包、鞋类等7大类劳动密集型产品合计出口53.4亿元，同比增长12.0%，占出口总额的23.0%，纺织品中口罩出口7.5亿元，同比增长六倍，对劳密型产品出口增长贡献率达113%；机电产品出口153.8亿元，同比增长4.0%，占出口总额的66.2%，其中电器及电子产品、机械及设备、金属制品分列出口额前三位；高新技术产品出口22.3亿元，同比减少1.5%，占出口总额的9.6%，其中生命科学技术产品、计算机与通信技术产品、光电技术产品分列出口额前三位。

（四）进口方面，汽车进口拉动年内累计进口首次实现正增长。

1-11月，累计进口汽车5.3亿元，同比增长28倍，占进口总额的16.6%，拉动进口增长16.3个百分点；前10大进口商品中，除废金属、未锻轧铜及铜材，其他商品均实现正增长，其中，玩具、乳品增长较快。

（五）跨境电商零售进口保持高速增长。1-11月，从中东欧国家跨境电商零售进口验放单量141.4万单，实现交易额3.0亿元，同比增长43.8%，主要进口商品为玩具、乳制品、美容化妆护肤品等。

（六）重点企业进出口表现好于全市平均。1-11月，出口前30位企业合计出口额46.2亿元，同比增长5.2%，占全市出口总额的19.9%，出口排名前三位的企业分别为宁波美诺华药业股份有限公司、宁波奥克斯进出口有限公司和宁波舜宇车载光学技术有限公司；进口前30位企业合计进口额21.9亿元，同比增长27.1%，占全市进口总额的68.4%，进口排名前三位的企业分别为捷豹路虎（宁波）贸

易有限公司、宁波金田铜业（集团）股份有限公司和宁波均胜汽车安全系统有限公司。

（七）多数区县（市）出口实现正增长，进口表现差距较大。1-11月，鄞州、慈溪、余姚分列进出口规模前三位，进出口额分别为 52.1 亿元、35.2 亿元和 31.2 亿元；出口方面，12 个区县市实现正增长，象山、江北、杭州湾实现两位数增长；进口方面，梅山增长超九倍，杭州湾、象山增长超一倍，奉化、鄞州、江北、镇海降幅较大。

宁波 — 中东欧合作热点

中国（宁波）—中东欧经贸合作线上对接会成功举办

12月15日，宁波市商务局与中国建设银行宁波市分行共同签署《战略合作协议》，并举办了一场中国（宁波）—中东欧经贸合作线上对接会，为疫情下的宁波17+1经贸合作示范区建设增添助力。

会上，共有38位中东欧参展商和10余家长三角优质采购商，进行了61场一对一“云洽谈”。产品除了传统的酒类饮料、乳制品等日用消费品以外，还涉及木材、铜矿、肉类等多个产业。

值得一提的是，奥地利和白俄罗斯的展商第一次以观察员国企业的身份参加中国—中东欧经贸合作线上对接会。它们的加入，更加体现了中国与中东欧国家合作的多元性、包容性和开放性。

首届宁波高校中东欧知识竞赛闭幕

12月27日，首届宁波高校中东欧知识竞赛总决赛在宁波国际会展中心举行。经过一个月时间的激烈角逐，浙江大学宁波理工学院荣获团体冠军，该校学生同时获得了“中东欧知识小达人”称号。大赛吸引了近万名学生报名，通过线上海选和线下每所高校内部复赛、决赛，最终20名同学入围了总决赛。比赛过程中，每所学校都设立了中东欧商品创业集市，让学生不仅能学到更多的中东欧文化知识，更能近距离接触到中东欧优选商品。同时，主办方在5所高校内开办了中东欧优选进口商品体验中心，不定期举行试吃活动，结合各类社

团活动推广中东欧商品。主办方还联合中东欧各国驻华大使馆、市商务局、在甬高校和中东欧国家馆负责人等走进高校，通过直播、中东欧大讲堂等形式，推广中东欧各国文化和品牌。

中国 — 中东欧地方合作热点

中国—波兰暨中东欧国家经贸企业座谈会在银川举行

12月15日，由宁夏贸促会（中国—波兰商务理事会联络办公室）主办的中国—波兰暨中东欧国家经贸企业座谈会在银川举办。宁夏商务厅、银川海关（出入境检验检疫局）、中行宁夏分行以及银川、石嘴山、吴忠、中卫四市商务局（贸促会）等部门和涉外经贸企业代表共50余人参加了此次座谈会。

本次会议旨在加强宁夏与波兰以及中东欧国家有经贸往来企业在涉外经贸交流、招商引资以及涉外商事法律等领域的指导服务工作，促进企业间交流合作，分享企业在开展涉外经贸交流活动中的基本情况和经验，了解贸易往来和政策执行中遇到的问题，促进宁夏与波兰及中东欧国家双边经贸交往。

中国 — 中东欧经贸合作热点

《中国—中东欧国家合作进展与评估报告（2012—2020）》在京发布

《中国—中东欧国家合作进展与评估报告（2012—2020）》近日在北京发布。报告认为，中国—中东欧国家在各领域合作取得长足进展，成为不同大小、不同治理发展水平国家发展相互尊重、合作共赢关系的成功尝试。

2019年，中国与中东欧国家双边贸易额达到954.2亿美元。疫情防控期间，中国同中东欧国家之间的合作继续推进。截至今年6月底，中国已累计对中东欧国家直接投资30.5亿美元，间接投资超过120亿美元。中欧班列发车次数屡创新高。中国品牌商品（中东欧）展、中国—中东欧国家特色农产品云上博览会、中国—中东欧中小企业线上对接会等一系列线上展会的举办，为受到疫情冲击的中东欧中小企业带来更多商机。

波兰奶产品在华销量大增

波兰官方日前发布数据显示，该国奶产品对中国的出口额在2020年实现大幅上涨。波兰牛奶商会表示，由于产品性价比高、中欧班列保证物流通畅、疫情期间填补其他出口国份额等因素，该国奶产品

在华增长势头 有望持续。

波兰是中国在中东欧的最大贸易伙伴、共建“一带一路”倡议的重要节点国家，也是欧洲奶产品的主要供应国。波兰牛奶商会把提高波兰奶产品在中国市场的知名度作为优先事项之一。每年组织波兰奶产品生产商参加上海中国国际食品和饮料展览会、世界食品博览会等重要展会。

中国电建湖北工程公司签署波黑德容拉风电项目 EPC 总承包合同

近日，中国电建湖北工程公司举行波黑德容拉风电项目 EPC 总承包合同线上签约仪式。中国驻波黑共和国大使馆经商处参赞谢宇、波黑共和国相关政府人员、项目业主 G&G 能源公司总裁 Felic 先生、湖北工程公司主要领导出席了会议。会议由电建国际欧亚区域总部相关负责人主持。

波黑德容拉风电项目 EPC 项目是湖北工程公司深耕欧亚市场的又一丰硕成果。波黑作为“一带一路”沿线国家和“中国 - 中东欧 17+1 合作”成员国，拥有非常丰富的风电资源。该项目将成为波黑南部最大的风力发电基地，能有效带动当地就业和推动经济发展，有助于践行“一带一路”倡议和深化“中国 - 中东欧 17+1 合作”。

中东欧国家政治、经济热点

黑山新一届政府成立 12 月 4 日，黑山议会以 41 票赞成、28 票反对、1 票弃权的表决结果批准总理候选人克里沃卡皮奇提名的新内阁成员名单和政府施政纲领。新政府为专家型政府，设 1 名副总理和 12 名部长。除副总理外，包括总理在内的其他内阁成员均为无党派人士。

克里沃卡皮奇表示，新政府立足于 7 大支柱，四年后将把黑山建成像卢森堡一样的国家。7 大支柱为绿色经济、数字转型、区域合作与互联互通、提升竞争力、社会保障、机会平等、良好治理。新政府在经济领域将致力于减少公共消费，鼓励以创新为基础的制造业、食品加工、信息技术、旅游等行业的发展，把能源和交通基础设施建设纳入优先投资战略，促进国有企业治理，推动农业、小工业、木材加工、旅游等家庭经济的发展，采取措施促进经济复苏并加大对后疫情时期经济复苏的支持。