

中东欧常年馆“4+365”常年展示交易模式

习近平主席在中国—中东欧国家领导人峰会上指出，中方计划今后5年从中东欧国家进口累计价值1700亿美元以上的商品，扩大自中东欧国家进口商品。宁波市主动担当、勇挑重担，坚持不懈打造“永不落幕”的博览会，进一步服务和融入中国—中东欧国家合作机制，以展促贸，将中东欧商品常年展改造升级为中东欧国家特色商品常年馆，建成全国规模最大、品种最多的中东欧商品集散中心，全力将宁波打造成为中东欧商品进入中国市场的首选之地。

1.经验做法

（1）全面提升展示功能，变展品为商品

整合9号馆资源，优化展示布局，丰富展示品种，集中展示全国别中东欧商品。创新展示方式，有机结合商品贸易与直播经济、品牌经济、首发经济和服务贸易，打造中东欧特色商品“首发首秀”秀场，整合展览展示、采购交易、商贸服务、消费体验等功能，丰富采购商和消费者体验。在此基础上，做优供应链平台，提升物流配送和综合服务能力，畅通中东欧商品“双循环”通道。

（2）推进内外贸融合发展，促进商品流通

对外打造中东欧商品进口大通道。依托宁波港口区位优势 and 宁波保税区功能政策优势，拓展保税仓储、展示交易等功能，与物流基地形成“前店后仓”模式，提升进口便利性。对内畅通中东欧商品线上线下内销渠道。线上，推进中东欧

商品入驻驿网云仓、太享购等线上平台。线下，在高速服务区、校园设立主题店，铺设中东欧商品直销中心。此外，还在象山国际风情街开设象山中东欧特色商品展销中心，吸引广大游客到店消费，实地体验中东欧风情，不断拓展中东欧商品营销网络。

（3）出台平台专项扶持政策，鼓励扩大进口

针对中东欧进口业务出台产业扶持政策，根据考核要求，对达到进口要求的企业实行返租优惠，最高可实现“0”租金经营，有效减轻企业的经营成本和负担，提升中东欧商品市场竞争力。

2.取得成效

（1）商品规模不断增长

目前，中东欧常年馆共集聚中东欧贸易企业 35 家，开设 27 个特色展厅。2021 年，中东欧日用消费品进口额达 2.54 亿元，同比增长 58.8%，消费品进口额前三位分别为化妆品、酒类、乳制品，合计占比约为 66.5%，成为国内规模最大的中东欧商品集散中心。

（2）商品种类持续丰富

馆内中东欧商品已覆盖酒类、食品、日化美妆、工艺品等类别，共计 4000 余个单品。酒类已实现中东欧全国别全品类集聚，波兰、保加利亚的奶制品国内知名度、市场份额不断提升，水晶制品联合设计师制作定制款实现迭代升级。除现有品类外，新的商品品类正持续拓展。

（3）商品辐射网络稳步扩大

自常年馆开馆以来，已在全国 8 省 15 市设立了 38 家中东欧特色商品直销中心，中东欧商品辐射范围进一步扩大，已形成以宁波为核心辐射全国的中东欧商品营销网络。中东欧优质商品曝光率不断提升，国内市场接受度显著提高。

3.推广价值

(1) 沉浸式体验中东欧风情

常年馆分设综合馆、国别商品馆和品牌馆，采用欧式建筑风格布馆，配以个性化橱窗艺术、街角艺术、美陈道具等打造中东欧风情街区。让广大观众在参展的同时，零距离接触中东欧特色。通过同比例搭建 VR 全景网上场馆，让观众沉浸式体验中东欧韵味，助力中东欧商品飞入寻常百姓家。

(2) “4+365” 常年展示交易

一方面，通过为期 4 天的中东欧博览会集中展销，全方位展示中东欧优质商品与服务。另一方面，博览会闭会期间，依托常年馆 365 天常态化展销中东欧商品，持续扩大进口采购，不断放大博览会带动和溢出效应，持续助力中东欧优质商品源源不断流入国内市场，营造展会展馆良性互动发展优生态。

(3) 贸易方式多元发展

融合一般贸易、跨境电商等多种贸易方式，叠加保税区、跨境电商政策优势，以“保税展示+跨境电商”模式向进口中心延伸，打造服务中东欧商品进口的“绿色通道”。持续丰富进口业态，拓宽中东欧商品内销渠道，打造展示中东欧特色商品的重要平台。

4.下步计划

常年馆将补齐常年馆提升发展的要素资源，进一步培育和引进大型中东欧贸易企业，对接中东欧商品采购联盟，畅通“双循环”，建设以平方效益为导向的长效考核机制，建成集展示、仓储、办公全要素功能于一体的国内规模最大的中东欧国家特色商品常年展示交易集聚区，将常年馆打造成集展示、交易、营销、孵化、文化等功能于一体的中东欧贸易文化新地标。