

# 宁波与中东欧国家经贸合作月报

(2021年5月)

2021年1-5月，宁波与中东欧国家进出口总额153.3亿元，同比增长43.6%，其中，出口120.5亿元，增长25.4%，进口32.8亿元，增长206.6%，进出口、进口增速分别高于全国7.6和154.1个百分点，高于全省10.9和99.1个百分点，出口增速低于全国5.2个百分点，低于全省1.8个百分点；宁波舟山港与中东欧五港的集装箱运输量为27.1万标箱，同比增长19.2%；新增双向投资5个，其中外商投资项目3个，对外投资项目2个。

**（一）市场集中度进一步提升，与前四大贸易伙伴贸易额占总额的2/3。**1-5月，宁波对波兰、斯洛伐克、捷克、斯洛文尼亚分别进出口52.4亿元、21.9亿元、14.6亿元和12.0亿元，分别同比增长30.2%、484.6%、40.4%和22.7%，四者合计占进出口总额的65.9%，较2020年高1.9个百分点。

**（二）进口多点开花，五个国家实现倍速增长。**1-5月，斯洛伐克、波兰、立陶宛为前三大进口来源国，分别进口15.9亿元、4.5亿元和2.5亿元，增长272倍（去年为581万元）、75.5%和3.6%，三者合计占进口总额69.8%。除斯洛伐克外，希腊、北马其顿、克罗地亚、拉脱维亚分别增长68倍、28倍、4.3倍和1.4倍。

**（三）出口方面，机电产品、高新技术产品出口增速快于劳密集型产品。**1-5月，机电产品出口82.5亿元，同比增长33.0%，占出口总额的68.5%，其中机械及设备、电器及电子产品、金属制品分列出口额前三位；高新技术产品出口11.6亿元，同比增长17.8%，占出口总额的9.6%，其中生命科学技术产品、计算机集成制造技术产品

和计算机与通信技术产品分列出口额前三位；灯具、服装、家具、纺织制品、玩具、箱包、鞋类等 7 大类劳动密集型产品合计出口 23.5 亿元，同比增长 2.8%，占出口总额的 19.5%。

**（四）进口方面，汽车仍为拉动进口增长主力，但进口量有所下滑，消费品延续高速增长态势。**1-5 月，进口汽车 15.7 亿元，对进口增长贡献率达 71.2%，当月进口汽车 1.7 亿元，环比减少 35.9%，进口增长贡献率为 54.7%。此外，进口未锻轧铜及铜材 4.7 亿元、锯材 2.2 亿元，分别同比增长 56.8%和 16.4%。进口消费品（除汽车）3.3 亿元，同比增长 164.1%，其中，化妆品、玩具、乳品分列进口额前三位，分别进口 1.2 亿元、0.9 亿元和 0.3 亿元，同比增长 28.4 倍、123.0%和 23.7%。

**（五）跨境电商零售进口保持高速增长。**1-5 月，自中东欧国家跨境电商零售进口验放单量 77.8 万单，进口货值 1.5 亿元，同比增长 31.1%，主要进口商品为玩具、乳品、美容化妆护肤品等。

**（六）梅山、保税区等海关特殊监管区域成为拉动进口增长主力军。**1-5 月，鄞州、梅山、余姚分列进出口规模前三位，进出口额分别为 25.8 亿元、16.9 亿元和 16.7 亿元；出口方面，除东钱湖、高新区外，其余区县（市）、功能区均实现正增长；进口方面，除江北、宁海、鄞州外，其余区县（市）、功能区均实现正增长，受汽车、船舶进口带动，梅山增长超 62 倍，保税区增长超 3 倍。

## 宁波与中东欧国家合作热点

### 习近平向第二届中国—中东欧国家博览会致贺信

6月8日，国家主席习近平向第二届中国—中东欧国家博览会致贺信。

习近平指出，中国—中东欧国家合作机制是中国和中东欧国家增进友谊、扩大合作、共谋发展的重要平台。今年2月，中国—中东欧国家领导人峰会成功举行，我强调新形势下中国—中东欧国家合作要坚持务实导向，扩大互惠互利的合作成果，提出计划今后5年从中东欧国家进口累计价值1700亿美元以上的商品，争取未来5年从中东欧国家的农产品进口额翻番，继续推进宁波等地中国—中东欧国家经贸合作示范区建设。在有关各方共同努力下，峰会各项成果正在得到落实。

习近平强调，本届中国—中东欧国家博览会的举办，有利于增进中国市场对中东欧商品了解，有利于扩大中东欧国家对华出口，有利于各方克服新冠肺炎疫情带来的挑战、促进经济复苏。希望各方以此为契机，不断发掘合作潜力，携手开辟更广阔的合作空间。

### 第二届中国—中东欧国家博览会在宁波成功举办

第二届中国—中东欧国家博览会于6月8日到11日在浙江宁波成功举办。这是今年中国—中东欧国家领导人峰会后中国—中东欧国家合作机制项下的首场大型活动，取得了丰硕的成果。

一是展览规模扩大。本届博览会展览面积大、参展企业多、

参展商品全，展览面积超过 20 万平方米，共有 425 家中东欧国家企业或者代理商参展，全国 28 个省、市、自治区代表团参会，采购商超过了 7000 家。二是展览交易活跃。博览会期间，共达成中东欧国家商品采购意向 74.63 亿元，其中食品饮料、酒类、化妆品及个护用品以及大宗商品成为最受欢迎的商品。三是配套活动丰富。习近平主席在今年 2 月份中国—中东欧领导人峰会上提出的中国—中东欧国家电子商务合作对话机制和公众健康产业联盟在博览会期间正式启动。农业农村部、海关总署、贸促会、对外友协等部门在博览会期间还举办了相关论坛、经贸洽谈、人文交流等 20 余项活动。

本届博览会为中国和中东欧国家携手克服新冠肺炎疫情挑战、促进经济复苏发展搭建了重要平台，进一步加深了中国市场对中东欧国家商品的了解，提振了中东欧国家对华合作的信心，增强了中东欧国家扩大对华出口的动力，推动有关各方深入挖掘合作潜力、拓展合作空间。

## 中国—中东欧国家地方合作热点

### 河南省副省长会见“中东欧 5 国外交官中国行”人员

5 月 27 日，河南省副省长霍金花在北京会见了“中东欧 5 国外交官中国行”人员。

霍金花对客人们的到来表示欢迎。在简要介绍河南省省情后，霍金花说，河南是教育人口大省，省委、省政府高度重视教

育工作，坚定落实教育优先发展战略，教育事业取得了长足进步。近年来，河南以共建“一带一路”为契机，加快扩大教育对外开放，在涉外办学、双向留学、中外人文交流等方面与中东欧国家不断深化合作。希望各位外交官在此次河南行程中，与河南同仁充分交流，分享教育理念、发展经验、有效做法，为推动河南教育现代化发展，提出宝贵意见。

捷克驻华大使佟福德作为代表进行发言，他表示，河南的教育发展水平令人印象深刻，愿以此次活动为契机，通过留学交流、合作办学等形式，与河南高校开展深度合作，推动双方高等教育快速健康发展。

## **中国东北三省一区与中东欧国家地方交流合作对接会在辽宁沈阳举行**

中国东北三省一区与中东欧国家地方交流合作对接会6月23日以视频方式在沈阳举行。会议提出，中国东北三省一区与中东欧国家将共同提升地方合作水平，进一步拓展5G网络、大数据、物联网等科技领域深度合作，积极探索建立地方政府间贸易推进机制，组织各类贸易促进活动，促进双向贸易快速发展。同时，会议期间还召开了东北三省一区外办主任联席会议暨外事系统战略会议，签署了《东北三省一区外事系统战略合作框架协议》，举办了三场分论坛。

## 中东欧国家政治、经济热点

**欧盟睦邻扩大事务专员：西巴尔干地区必须成为一个整体**

负责睦邻扩大事务的欧盟委员会委员欧利维尔·沃尔海伊 (Oliver Varhelyi) 于 6 月 10 日宣布，欧盟委员会将把 IPA-III (入盟前援助方案三期) 经济和投资计划的规模提高到 300 亿欧元，以帮助西巴尔干地区经济发展。这一数字相当于该地区 GDP 总额的三分之一。

第六次西巴尔干地区领导人峰会在阿尔巴尼亚首都地拉那举行。沃尔海伊在会议结束后的新闻发布会上表示，欧盟计划筹集近 90 亿欧元资金，并可能于 2021 年至 2027 年间额外再追加不超过 20 亿欧元的投资。

不过，沃尔海伊强调，只有该地区六国共同努力，采取协调一致的行动，投资计划才能实施。

沃尔海伊称：“我们重申向西巴尔干地区提供投资的承诺。计划投入相当于该地区 GDP 总额三分之一的资金，即近 300 亿欧元。”沃尔海伊还透露，6 月初，一项为该计划提供资金的协议已经达成。

“但如果该地区本身不能作为一个整体发挥作用，上述计划就不会奏效。如果不能建立区域一体化市场，所有大型车辆每行驶 100 公里就必须在边界止步，那么修建高速公路便毫无意义。同样，如果铁路运输也面临类似问题，新的贸易路线需要六种不同的货运凭证配合，或者对这些货物征收不同的税收，那么也没有必要改善铁路基础设施。”

最后，沃尔海伊总结称：“这项经济和投资计划只有在该地区货物、资本和人员自由流动的前提下（这也是区域市场发挥作用所必须的）才会产生效果。”