

# “中东欧商品采购联盟”一站式供应链综合服务方案

中国—中东欧国家经贸合作示范区创建以来，宁波与中东欧国家经贸往来日益密切，自中东欧国家进口连年增长。龙头企业中宁化集团联合行业内相关企业共同组建中东欧商品采购联盟（以下简称联盟），于2021年6月8日在第二届中国—中东欧国家博览会上正式成立，为中东欧企业间商贸合作搭建桥梁，助力宁波打造中东欧商品进入中国市场的首选之地。

## 1. 经验做法

### （1）充分发挥联盟纽带作用

以联盟为纽带，对接中国和中东欧国家使领馆、商协会、市场主体等，整合优质资源，发挥集中采购规模优势，通过量价挂钩、以量换价，促进供采两端降本增效，让利广大消费者。大力推进大宗农产品进口业务，布局乳制品、植物油、肉禽类、水产品、饲料原材料等领域，整合国内需求资源。联盟推进建设办公与洽谈招商场地，联合贸促会举办系列推介活动，整合各项中东欧进口业务，搭建企业中东欧商贸合作桥梁；联合中东欧博览与合作促进中心、浙江纺织服装职业技术学院共同推进国家级产教融合项目。依托联盟，成立浙江壹柒零零科技有限公司负责联盟功能落地与业务运营，开展供应链服务、供应链贸易及品牌孵化等领域的合作。

### （2）完善供应链全链服务

推进中东欧地区海外仓建设，持续推进宁波国内一般贸

易和保税仓及其 2B、2C 配送服务落地。打造“1700 中东欧”数字贸易服务平台，为中东欧国家品牌方和企业进入中国市场提供综合解决方案。运用大数据、区块链、云计算等数字技术，推动资源整合、数据协同，全面提升联盟数字化水平。整合政策与信息资源，与相关政府部门联合共建常规性和临时性的会商机制，形成工作合力。

## 2.取得成效

### （1）联盟力量持续壮大

联盟成立以来，功能逐步落地，阵容进一步扩大。联盟的运营公司已完成工商注册，配置并预留吸收优质资源加入的股权结构。联盟及运营公司的办公场地落户宁波国际会展中心 10 号馆，紧靠中东欧国家特色商品常年馆，靠前服务中东欧贸易企业核心需求。中宁化集团牵头成立合资公司，明确了资金来源与保障，确保运营所需资金及时到位。联盟赴上海、杭州、义乌等城市走访重点企业，利用政策和服务吸引企业到保税区落户。目前，会员已发展至 92 家，其中市外会员 26 家。

### （2）综合服务不断优化

联盟逐步打通物流、金融、贸易等供应链上下游环节，基本完成罗马尼亚、波兰海外仓建设，并与顺丰、京东物流达成初步合作意向。打造“1700 中东欧”数字贸易服务平台，为中东欧国家品牌方和企业进入中国市场提供综合解决方案。架设联通优质特色商品、人文文化、旅游等行业的渠道，助力双边品牌孵化、文化交流、旅游推广，取得显著成效。

### **(3) 商品进口日趋丰富**

随着联盟功能逐步推进落地，海外仓、“两保一贷”等配套服务日益完善。联盟作为中东欧消费品进入中国整体经销商，精选食品、日化、保健类等中东欧特色产品，并推出礼品组合、套餐组合。目前，完成部分商品境外选品，并建立相应的采购渠道，成功推广希腊橄榄油、波兰牛奶、保加利亚果汁一系列产品至终端客户。

## **3.推广价值**

### **(1) 集采集供，降本增效**

联盟连接供应链两端，释放集中采购、集中供应规模优势，促进采购成本最低化、企业效益最大化。加大中小企业议价筹码，提高竞争力，稳步扩大中东欧商品进口体量。

### **(2) 全链服务，落地生效**

整合供应链全链服务商资源，打通选品、集中采购、进口代理、金融服务、咨询服务、销售渠道整合等环节，打造全球最专业的进口供应链一站式综合服务平台，实现联盟功能落地，深化中东欧进口贸易数字化建设。

## **4.下步计划**

联盟将联合贸促会进行全国推介，精准吸纳新成员加盟，发挥“集团军”优势，推进海外仓、国内仓及其相关供应链全程服务落地，在全国范围内建设中东欧网红选品/中东欧生活品质馆，拓展并整合商品销售渠道，推进联盟数字化平台建设，服务中国—中东欧国家经贸合作。