

宁波—中东欧经贸合作月报

(2020年10月)

2020年1-10月宁波与中东欧国家贸易情况分析

2020年1-10月,宁波与中东欧国家进出口总额239.0亿元人民币(下同),同比增长1.3%,年内首次实现正增长,其中,出口210.8亿元,同比增长2.0%,进口28.2亿元,同比减少3.6%;宁波舟山港与中东欧五港的集装箱运输量为49.4万标箱,同比减少5.6%。

(一) 汽车进口继续带动10月进口保持高速增长。10月当月,宁波与中东欧国家进出口额为23.8亿元,同比增长17.0%;出口19.8亿元,同比增长13.8%,进口4.0亿元,同比增长35.6%,其中,从斯洛伐克进口汽车1.3亿元,同比增长70倍。

(二) 维谢格拉德四国出口表现较优,巴尔干地区国家进口表现较优。1-10月,维谢格拉德四国进出口总额141.7亿元,同比增长3.9%,占比59.3%,巴尔干地区国家进出口总额75.9亿元,同比增长0.2%,占比31.7%,波海三国进出口总额21.4亿元,同比减少10.0%,占比8.9%;其中,出口方面,维谢格拉德四国同比增长4.8%,好于巴尔干地区国家(0.0%)和波海三国(-10.2%);进口方面,巴尔干地区国家同比增长2.2%,好于维谢格拉德四国(-4.5%)和波海三国(-9.5%)。

(三) 出口方面,受纺织制品带动,劳密型产品出口表现好于机电、高新技术产品。1-10月,纺织制品、服装、灯具、家具、玩具、箱包、鞋类等7大类劳动密集型产品合计出口49.0亿元,同比增长11.7%,占出口总额的23.2%,纺织品中口罩出口7.1亿元,同比增长

七倍，对劳密型产品出口增长贡献率达 120%；机电产品出口 138.7 亿元，同比增长 2.0%，占出口总额的 65.8%，其中电器及电子产品、机械及设备、金属制品分列出口额前三位；高新技术产品出口 20.5 亿元，同比减少 0.5%，占出口总额的 9.7%，其中生命科学技术产品、计算机与通信技术产品、光电技术产品分列出口额前三位。

（四）进口方面，汽车进口延续上月高速增长态势。1-10 月，累计进口汽车 3.7 亿元，同比增长 20 倍，占进口总额的 13.1%；前 10 大进口商品中，除废金属、未锻轧铜及铜材，其他商品均实现正增长，其中，玩具、乳品、钢材增长较快。此外，国家有关部委关于再生金属进口新规将于 11 月 1 日起实施，预计今年最后两月进口增速有望转负为正。

（五）跨境电商零售进口货值增长超五成。1-10 月，从中东欧国家跨境电商零售进口验放单量 108.7 万单，实现交易额 2.4 亿元，同比增长 52.6%，主要进口商品为玩具、乳制品、美容化妆护肤品等。

（六）重点企业进出口表现好于全市平均。1-10 月，出口前 30 位企业合计出口额 42.5 亿元，同比增长 5.3%，占全市出口总额的 20.2%，出口排名前三位的企业分别为宁波美诺华药业股份有限公司、宁波奥克斯进出口有限公司和宁波舜宇车载光学技术有限公司；进口前 30 位企业合计进口额 19.3 亿元，同比增长 19.5%，占全市进口总额的 68.4%，进口排名前三位的企业分别为捷豹路虎（宁波）贸易有限公司、宁波金田铜业(集团)股份有限公司和宁波均胜汽车安全系统有限公司。

（七）多数区县（市）出口实现正增长，进口表现差距较大。1-10 月，鄞州、慈溪、余姚分列进出口规模前三位，进出口额分别为 47.9

亿元、32.0 亿元和 28.0 亿元；出口方面，12 个区县市实现正增长，象山、杭州湾实现两位数增长；进口方面，梅山增长超六倍，杭州湾、象山增长超一倍，奉化、鄞州、镇海降幅较大。

宁波一中东欧合作热点

中国（宁波）—斯洛伐克经贸对接会成功举行

11月6日下午，由商务部外贸发展事务局、宁波市人民政府和斯洛伐克投资贸易署联合主办的中国（宁波）—斯洛伐克经贸对接会在上海成功举行。商务部外贸发展事务局局长吴政平、市政府副市长李关定、斯洛伐克投资贸易署贸易部主任埃戈恩佐拉德、斯洛伐克驻沪总领馆总领事伊凡娜·瓦拉·玛格托娃出席会议并致辞，市中东欧博览与合作促进中心主任张亚东作推介发言。省商务厅副厅长王坚、市政府外事办主任叶荣钟、市政府驻沪办主任孙毅、宁波海关副关长苏铁等领导和嘉宾出席会议。对接会由市商务局局长张延主持。

本次对接会旨在响应第三届中国国际进口博览会的举办，承接进博会溢出效应，为宁波与斯洛伐克企业打造云端交流的合作平台，推动双方经贸合作发展，进而促进中国与中东欧国家合作。

甬上丝路中东欧艺术展开幕

11月17日，甬上丝路中东欧艺术展——阿萨杜尔·马克洛夫“游于园”作品展在甬尚西泠（甬曹铁路车站纪念馆）开幕。宁波市艺术家和相关部门负责人在活动现场进行了国际交流与艺术生活的圆桌对话。中国美术学院艺术人文学院院长杨振宇等多位嘉宾与阿萨杜尔进行有关艺术与生活的对话。本次作品展由宁波市文联、索非亚中国

文化中心指导，江北区文化和广电旅游局、江北区文联主办。展览将持续至 12 月 2 日。

中国—中东欧地方合作热点

中国（浙江）—中东欧国家地方合作论坛成功举办

为夯实与中东欧国家产业合作基础，打造中欧经济循环圈战略枢纽，11 月 28 日下午，由省商务厅、省外事办公室和浙江金融职业学院共同主办的中国（浙江）—中东欧国家地方合作论坛在杭州举行。中国—中东欧国家合作事务特别代表霍玉珍、主办单位领导、专家学者、重点企业代表等约 50 人参加活动。本次论坛多方联动、主题鲜明、内容丰富、交流充分，政府部门、产业协会、企业代表、高校代表和研究机构专家学者等通过主旨演讲、圆桌对话、录制视频，紧紧围绕“17+1”框架下如何拓展浙江对中东欧国家合作，为下一步浙江和中东欧国家扩大全方位交流合作、更好共享发展机遇做出了积极探索。

匈牙利工业园委员会中国部湖北办事处成立

11 月 20 日，匈牙利工业园委员会中国部湖北办事处揭牌暨匈牙利佩斯州驻湖北省经贸代表处成立仪式，在武汉东湖国际会议中心举行。办事处成立后，将致力于向欧洲华人华侨企业及投资者宣传湖北营商环境，鼓励支持外企来鄂投资，同时向中国企业及投资者介绍匈

牙利投资信息，协助办理在匈牙利的相关投资事宜，促进中匈双边在经贸、科技、文化、旅游等领域交流合作。

中国—中东欧经贸合作热点

中国品牌商品（中东欧）云推介活动成功举办

“2020 中国品牌商品（中东欧）云推介”活动于 11 月 23 日至 27 日在匈牙利首都布达佩斯和北京以线上和线下方式同时举办，共有 200 家中方参展商和来自匈牙利、斯洛伐克、罗马尼亚、乌克兰等中东欧国家 500 余家专业采购商踊跃参加。

活动由中国商务部外贸发展事务局主办、匈牙利中欧商贸物流合作园区承办，是中东欧地区最大的年度中国商品展示和合作盛会，目前已经成功举办 5 届。今年受疫情影响，本次展会以创新的形式改为线上举办，依旧吸引了中东欧各国的大量企业前来参展。商务部外贸发展局局长吴政平表示，中国品牌商品展搭建了产品展示、交流互动平台，构筑了增进了解、深化合作舞台，成效逐年提升，影响越来越大。我们支持各国分享中国机遇，推动中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

匈塞铁路新路段通车运营

当地时间 11 月 25 日上午 9 时许，由中国铁路国际公司和中国交通建设集团有限公司联营体承建的匈塞铁路塞尔维亚泽蒙至巴塔吉

尼卡段(简称泽一巴段)左线顺利转线通车运营。泽一巴段全长 10.62 公里，是塞尔维亚首都贝尔格莱德至旧帕佐瓦段分段开通的第二段。随着各线路陆续开通，往返贝尔格莱德市与郊区的通行时间大大缩短，给人们生活提供了很多便利。

中东欧国家政治、经济热点

保加利亚对北马其顿入欧谈判说“不”

11月6日，保加利亚副总理兼外交部长埃卡特里娜·扎哈里埃娃表示，反对有关北马其顿加入欧盟的谈判框架和宣言草案，理由是这两个邻国在历史和语言方面仍有争端待解决。北马其顿方面回应，希望保方展现友好姿态，且在欧盟12月底入盟谈判前“仍有时间”商谈。欧盟各成员国的欧盟事务部长定于17日开会讨论启动北马其顿入盟谈判事宜。按照欧盟规则，只要有一个成员国反对谈判框架，入盟谈判将无法正式启动。